



Merk: JBL

Model: HKJBLLIVEPRO2SI

€ 99,99

Excl. BTW: € 82,64



## Omschrijving

Luister en laat je horen. De hele dag, overal.

Geniet de hele dag met stijlvolle oordopjes tijdens werk en ontspanning. Met de JBL Live Pro 2-oordopjes heb je tot 40 uur geweldig JBL Signature Sound (met 10 uur in de oordopjes + 30 uur in de opbergcase). Daarnaast kun je de oordopjes snel opladen en Qi-compatible draadloos opladen voor als je batterijen een boost nodig hebben. True Adaptive Noise Cancelling houdt al het omgevingsgeluid tegen, zodat je ongestoord kunt luisteren. En met Smart Ambient kun je de omgeving wel horen, zonder daarbij je oordopjes uit te hoeven doen. Het stick-gesloten ontwerp en de ovale buis zorgen voor nog betere noise cancelling en een verbeterde audiokwaliteit. Heb je iets te zeggen? Voer perfecte gesprekken zonder ruis dankzij de zes beamvormige mics of stel je favoriete stemassistent in voor eenvoudige hands-free bediening, waar je ook bent.

## Specificaties

### AANSLUITINGEN

USB-aansluiting	Ja	USB-connectortype	USB-C
-----------------	----	-------------------	-------

## ACCESSOIRES

Opbergetui	Ja
------------	----

## ALGEMEEN

Active Noise Cancelling	Ja	Draagwijze hoofdtelefoon	Oordopjes
Type hoofdtelefoon	Hoofdtelefoon	Type oorkussen	In-ear

## AUDIO

Frequentiebereik	20 - 20.000 Hz
------------------	----------------

## BEDIENING

Bedienen met stem	Ja	Koppeling met app	Ja
Smart home platform	Google Assistant		

## CONNECTIVITEIT

Bluetooth	Ja	Bluetooth profielen	A2DP, AVRCP, HFP
Bluetooth-versie	5.2		

## FYSIEKE KENMERKEN

Beschermingsklasse (IP)	IPX5	Gewicht	9.6 g
Kleur	Zilver	Materiaal	KUNSTSTOF / ROESTVRIJ STAAL

## GEBRUIKSGEMAK

Draadloos	Ja	Ingebouwde microfoon	Ja
Volumeregeling	Ja	Waterbestendig	Ja

## LUIDSPREKERPRESTATIES

Gevoeligheid	105 dB	Impedantie	16 ohm
--------------	--------	------------	--------

## STROOM



Wara

Stalenstraat 86 , 3600 Genk

089/38.18.66  
weborder@warashop.be

Draadloos opladen	Ja	Maximale batterijduur	10 uur
Oplaadcase	Ja	Oplaadtijd	2 u